



報道関係各位

2024年3月5日

一般社団法人デジタルメディア協会
理事長 襟川 恵子**デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '23 / 第 29 回 AMD アワード**
年間コンテンツ賞「大賞／総務大臣賞」「AMD 理事長賞」が決定

一般社団法人デジタルメディア協会（所在地：東京都中央区、理事長：襟川恵子、以下 AMD）はデジタルメディア業界の発展を目指し、優れたデジタル・コンテンツ等の制作者を表彰する『デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー '23 / 第 29 回 AMD アワード』の授賞式を本日 16 時半より帝国ホテル（東京都千代田区内幸町）で開催し、既報の年間コンテンツ賞「優秀賞」授賞作品 10 タイトルの中から、「大賞／総務大臣賞」及び「AMD 理事長賞」の受賞作品を以下の通り発表致しました。

■大賞／総務大臣賞 The AMD Grand Prize

| 作品名 | 受賞者 |
|---|---------------------|
| 日曜劇場「VIVANT」 | TBS テレビ日曜劇場「VIVANT」 |
| <p><大賞／総務大臣賞選考理由></p> <p>2023 年度上期最高のヒットコンテンツとなった日曜劇場「VIVANT」は、ハイクオリティな映像美に加え、伏線が張り巡らされたストーリーが回を追うごとに話題を呼び、放送直後にその伏線を考察する SNS が飛び交うなど社会現象にもなった。配信においては TVer・TBSFREE で同クールドラマでトップの累計 5000 万再生を飾り、U-NEXT でも新規会員登録が爆発的に増えるなど大反響を呼んだ。また、昨年カンヌで開かれた「MIPCOM」では日本ドラマ部門でグランプリを受賞し、その後 NETFLIX で世界に配信され特にアジア圏でユーザーの心をとらえている。放送前には一切の番組情報を遮断し、情報が溢れる社会に一石を投じた PR 戦略も特筆すべき点と言える。</p> | |

■AMD 理事長賞 The AMD Chairman Award

| 作品名 | 受賞者 |
|---|-----------------------------------|
| THE FIRST SLAM DUNK | THE FIRST SLAM DUNK Film Partners |
| <p><AMD 理事長賞選考理由></p> <p>連載終了から 26 年、原作者井上雄彦氏自ら監督となり作り上げた新作映画。モーションキャプチャーを駆使した 3DCG、共感を呼ぶ魅力的なキャラクター、音楽とあいまって生まれるストーリーの疾走感、そして隅々にまで行き届いた細かな仕上げは本当の試合を見ているかのような気分させた。「スラムダンク」を読んだことのない人たちも引き込み、国内興行収入は 158 億円を超え、中国、韓国などアジア各国で記録的大ヒットとなった。マンガがそのまま動き出したような誰も観たことのないアニメーションで、新しい感動を生み出した創造性を讃える。</p> | |



デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'23/第29回 AMD アワード
受賞作品一覧および受賞理由

■年間コンテンツ賞「優秀賞」AMD Award

<作品名 50 音順>

| | 優秀賞 | 受賞者 |
|---|---|--|
| | 新しい学校のリーダーズ | 新しい学校のリーダーズ |
| 1 | セーラー服と上履き姿からは想像もできないほどのパワフルなダンス、現代的でありながらレトロな気分をくすぐる音楽性。現代の不寛容社会な空気に対し、個性と自由ではみ出してくれた。首振りダンスは社会現象となり、TikTok の再生回数は 33 億を超え海外でも観客を熱狂させた。新しい世界を切り開いた勇気と創造性を讃える。 | |
| | アニメ【推しの子】 | 【推しの子】制作委員会 |
| 2 | 集英社「週刊ヤングジャンプ」で連作中の本作は数々のマンガ賞にも輝き、最新コミックス 13 巻までのシリーズ累計発行部数は 1,500 万部を突破。ファンタジー設定でありながら、現代社会を投影した展開とリアルさが話題となり、2023 年 4 月からはテレビアニメが放送されると主題歌とともに海外でも人気が沸騰。広く世界に飛躍した日本のコンテンツとして評価する。 | |
| | ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー | Illumination / 任天堂株式会社 |
| 3 | アニメ映画として世界歴代 2 位の興行収入となった同作は、「マリオ」が誕生から約 40 年で国や世代を超えた世界的キャラクターとなったことを証明した。「面白さ」を追求する任天堂のモノづくり精神と、数々のアニメ映画を成功させてきた Illumination のノウハウが合わさって制作された本作は、ゲームをプレイしない人にも大ヒット。映画を起点にグッズなどの売り上げも急伸するなど、多方面にマリオファンを広げた影響力も評価する。 | |
| | 将棋チャンネル | 株式会社 AbemaTV |
| 4 | 解説者による解説に加えて、AI による勝率予想や候補手なども表示し、幅広い視点で楽しめる、将棋の専門チャンネル。2023 年 10 月の王座戦では、藤井聡太氏が勝率予想「1%」にまで追い込まれたが、その後、鮮やかに逆転勝利し 8 冠に。エキサイティングな盤面が多くの視聴者にわかりやすく展開され、大きな話題になった。 | |
| | STOP! 海賊版「ありがとう、君の漫画愛。」 | 一般社団法人 ABJ |
| 5 | 出版社・電子書籍事業者などによる一般社団法人「ABJ」(Authorized Books of Japan)が展開する、海賊版撲滅キャンペーン。2023 年には「ありがとう、君の漫画愛。」キャンペーンを実施。出版社の垣根を超えた多くの漫画作品のセリフを使ってマルチアーティスト Vaundy がオリジナル曲を作り上げ、該当のセリフのコマを使った PV とともに大きな話題を呼んだ。 | |
| | ストリートファイター6 | 株式会社カプコン/ 「ストリートファイター6」プロデューサー松本 脩平 |
| 6 | 「正統進化」と「革新」をテーマに据えた『ストリートファイター6』は、対戦格闘ゲームの間口を広げること、それだけで対戦に熱中できる奥深さを兼ね備えることに決意をもってチャレンジ。これらが実を結び、販売本数は全世界 300 万本を突破。2023 年の e スポーツを代表するタイトルにもなった。対戦格闘ゲームをより一層盛り上げることに情熱を注ぐ、本作開発チームに敬意を表する。 | |

| | | |
|---|--|--------------|
| | 「PARCO HAPPY HOLIDAYS 2023」生成 AI 広告 | 株式会社 AbemaTV |
| 7 | 画像生成 AI を活用して制作された、パルコのホリデーシーズン広告のグラフィックとムービー。モデル撮影は行わず、人物も背景もプロンプトから構成されている。トップクリエイターを発掘・起用した広告キャンペーンで実績を持つパルコが、最先端の“技術”を次のパートナーに起用した点に大きなチャレンジがある。 | |
| | Pokémon Sleep | 株式会社ポケモン |
| 8 | スマートフォン向けの睡眠ゲームアプリ。2023 年 7 月配信の翌月には世界累計ダウンロード数 1000 万突破の人気アプリに。昨今は健康増進のゲーム活用例もみられるが、本作は従来ゲームを止めて休む行為だった「睡眠」をゲームのテーマとする新境地を切り開いた。 | |

■功労賞 Lifetime Achievement Award

| 受賞者 | |
|---|--|
| 任天堂株式会社 代表取締役フェロー 宮本 茂 | |
| <p>世界中のゲームファンを魅了するゲームシリーズの生みの親。フランスの文化勲章、スペインのアストゥリアス皇太子賞などを受賞、日本でも文化功労者に選定され、業界を超えて高い評価を受けている。40 年以上のキャリアの中で、新しいアイデアの詰まったゲーム作品を数多く世に送り出し、愛されるキャラクターたちを生み出してきた。2023 年も、「ゼルダの伝説 ティアーズ オブ ザ キングダム」「ピクミン4」が世界中で大ヒット。プロデューサーを務めた「ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー」は、IP 作品の映画化のお手本とも評され大好評を博した。</p> | |

■江並直美賞(新人賞) Naomi Enami Award

| 受賞者 | |
|---|--|
| 株式会社 MIERUNE グラフィックデザイナー 加藤 創 | |
| <p>地図とかデザインとか(@chizutodesign)の名前で地図を UI として様々な情報を可視化、作品として公開しているデザイナー。送電網を路線図風に描いた「関東の電力系統図」(2018 年)を皮切りに、古代道路や平均気温など、様々な「地図」を発表。2023 年には、現代の地図デザインで江戸時代を楽しめる地図サイト「れきちず」を公開。来年度より、所属する株式会社 MIERUNE のバックアップを受け更なる機能強化を目指す。</p> | |

■リージョナル賞 Regional Achievement Award

| 作品名 | 受賞者 |
|--|--------------------------------------|
| みんなで創る！ 佐賀市公式スーパーアプリ SAGACITY | 佐賀市、株式会社オプティム、 一般社団法人コード・フォー・ジャパン |
| <p>佐賀市が配布しているスマホ用アプリで、「日本一便利なまち」にするべく、行政情報だけでなく、市民と企業、地域をつなぐ、みんなの「デジタルタッチポイント」になっているのが特徴。ごみの日の通知やデジタル図書館カード、電子申請や防災情報提供から、マイナンバーカードを活用した本人確認ができるデジタル市民証を実装。また、地域マップや掲示板を活用した地域情報共有などの双方向のコミュニケーションが行われている。みんなでアプリを育て、地域社会を豊かにするプラットフォームを目指し、住民生活を便利で快適にするためにアプリを柔軟にバージョンアップしていることも評価できる。</p> | |

～一般社団法人デジタルメディア協会～

【活動概要】

約 60 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓等、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMD は、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア・コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

～デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'23/
第 29 回 AMD アワード開催概要～

- 名称: デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'23/第 29 回 AMD アワード
- 主催: 一般社団法人デジタルメディア協会(略称/AMD)
- 後援: 総務省
- 協賛: 株式会社KADOKAWA、株式会社コーエーテクモホールディングス、株式会社スクウェア・エニックス、ソニー・インタラクティブエンタテインメント、株式会社東北新社、任天堂株式会社、株式会社バンダイナムコホールディングス
- 推薦期間: <年間コンテンツ賞> 2023 年 11 月 9 日(木)～2023 年 12 月 31 日(日)
- 授賞式: 日 時/2024 年 3 月 5 日(火) 16:30～
会 場/帝国ホテル「光の間」
- 趣 旨: コンテンツ制作者の立場からデジタルコンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
- 対象作品:<年間コンテンツ賞>
対象期間:2023 年 1 月 1 日より 12 月 31 日
 - ① 対象期間中に、日本国内において発売・発表されたデジタルメディアにて表現されたコンテンツ及びサービス(期間内に国内において普及・注目されたものを含む)
 - ② 対象期間中に、最新のデジタル技術を駆使して国内で制作されたコンテンツ及びサービス(海外展開含む)
- 審査方法: 「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 29 回 AMD アワードサポーターおよび一般推薦者により、AMD ホームページから推薦された作品を別に組織する審査会《審査員長:夏野 剛(近畿大学 情報学研究所長 特別招聘教授)》にて審議し、各賞を決定しています。
- 賞の内容:<年間コンテンツ賞>
 - 1) 大賞/総務大臣賞
 - ◆Digital Contents of The Year'23 The AMD Grand Prize ～総務大臣賞～
 - 2) AMD 理事長賞
 - 3) 優秀賞
 - ※1)、2)は、「優秀賞」受賞作品の中から選出され、授賞式当日の発表となります。
 - 4) 功労賞
 - 業界への長年の献身・功績のあった人物に対し与えられます。
 - 5) 江並直美賞(新人賞)
 - 対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。
 - 6) リージョナル賞(該当 1 作品の企画団体)
 - 地域に根ざしたデジタルコンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた人物・団体に授与されます。