

# Digital Contents of the Year '08

## The 14th AMD Award



24th March, 2009

Association of Media in Digital

## Digital Contents of the Year '08 / 第 14 回 AMD Award 概要

- 名 称: デジタル・コンテンツ・オブ・ジ・イヤー'08 / 第 14 回 AMD アワード
- 主 催: 社団法人デジタルメディア協会(略称 / AMD)
- 協 賛: イート金沢実行委員会、株式会社インフォシティ、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ、株式会社角川グループホールディングス、株式会社コーエー、サントリー株式会社、株式会社ティーワイリミテッド、株式会社バンダイナムコゲームス、バンダイネットワークス株式会社、バンダイビジュアル株式会社
- 後 援: 総務省
- 推薦期間: <年間コンテンツ賞> 平成 20 年 12 月 15 日(月) ~ 平成 21 年 1 月 30 日(金)
- 公募期間: <企画部門賞> 平成 21 年 3 月 24 日(火) ~ 平成 21 年 5 月 30 日(土)
- 発 表: 平成 21 年 3 月 12 日(木) (年間コンテンツ賞)  
平成 21 年 6 月末予定 (企画部門賞)
- 授 賞 式: 日 時 / 平成 21 年 3 月 24 日(火) 17:30 ~  
会 場 / 明治記念館 「富士の間」  
出席者 / 300 名(予定)
- 趣 旨: コンテンツ制作者の立場からデジタルコンテンツ産業の発展のために、デジタルメディアの質的向上ならびに人材育成を目的として、「AMD アワード」を制定致しております。
- 対象作品: <年間コンテンツ賞>  
平成 20 年 1 月 1 日より平成 20 年 12 月 31 日の間に日本国内において発売・発表(予定を含む)されたデジタルメディアにて表現されるコンテンツ及び最新のデジタル技術を駆使して制作された国内のデジタルコンテンツ及びサービス。  
<企画部門賞>  
マルチユースを前提とした放送コンテンツの企画
- 審査方法: 「年間コンテンツ賞」については、実行委員会の指名する第 14 回 AMD アワードサポーターにより推薦された作品及びサービスを別に組織する審査会(審査員長: 浜野保樹(東京大学大学院教授))にて審議し、各賞を決定します。また、「企画部門賞」については別に組織する選定委員会(審査委員長: 浜野保樹(東京大学大学院教授))にて審議し、選定します。
- 賞の内容: <年間コンテンツ賞>  
1) 大賞 / 総務大臣賞(該当 1 作品またはサービスの制作者)  
Digital Contents of The Year'08 The AMD Grand Prize ~ 総務大臣賞 ~  
2) AMD 理事長賞(該当 1 作品またはサービスの制作者)  
3) 優秀賞(該当 10 作品及びサービスの制作者)  
1)、2)は、「優秀賞」授賞作品及びサービスの中から選出されます。  
1)、2)は授賞式当日の発表となります。  
4) 功労賞  
業界への長年の献身・功績のあった人物に対し与えられます。  
5) 江並直美賞(新人賞)  
対象業績が業界における第一線へのデビューを飾るものであることを前提に業界の発展に寄与したと認められる人物に対し与えられます。  
6) リージョナル賞(該当 1 作品及びサービスの企画団体)  
地域に根ざしたデジタルコンテンツやサービスの中で、最も優れた功績を挙げた個人・団体に授与されます。  
<企画部門賞>  
マルチユース企画賞(マルチユースコンテンツとして優れた企画)

## Digital Contents of the Year '08 / 第 14 回 AMD Award 受賞者

### < 年間コンテンツ賞 >

功労賞 Digital Contents of the Year'08 / The Life Achievement Award

大浜 史太郎 氏

江並直美賞(新人賞) Digital Contents of the Year'08 / The Naomi Enami Award

稲本 零 氏

リージョナル賞 Digital Contents of the Year'08 / The Regional Achievement Award

梨の花は春の雪 / 市民シネマ「梨の花は春の雪」制作実行委員会

優秀賞 Digital Contents of the Year'08 / The AMD Award

作品名 / 受賞者 (作品名 50 音順)

- ・ i コンシェル / 株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ
- ・ iPhone 3G / ソフトバンクモバイル株式会社
- ・ App Store / アップルジャパン株式会社
- ・ Wii Music / 任天堂株式会社 「Wii Music」開発チーム
- ・ NHK オンデマンド / NHK オンデマンド室
- ・ DSvision / 株式会社 am3 代表取締役会長 黒川 文雄
- ・ 映画「パコと魔法の絵本」  
/ 「パコと魔法の絵本」ポストプロダクションチームおよびスタッフ一同
- ・ | web channel International (MARUIONE.JP)  
/ 株式会社丸井 クールジャパンプロジェクト
- ・ モンスターハンターポータブル 2nd G  
/ 株式会社カプコン『モンスターハンターポータブル 2nd G』開発チーム
- ・ (TV ドラマ)「ROOKIES」 / TBS テレビ ROOKIES プロジェクトチーム

本日、優秀賞10作品中より「大賞・総務大臣賞」並びに「AMD 理事長賞」が発表されます。

受賞者：大浜 史太郎（おおはま ふみたろう）氏



**授賞理由：**

若い女性に大人気のモバイルサイト「ガールズウォーカー」や延べ約2万人以上を動員するファッションイベント「東京ガールズコレクション」の定期開催等、女性向けにデジタルとリアルの優れた連動システムを構築し、デジタルコンテンツ市場の女性ユーザを活性化した業績を称える

**受賞者プロフィール：**

株式会社ブランディング 代表取締役。

1971年 東京都生まれ。1999年11月に株式会社ブランディング(旧ゼイヴェル)を設立。

日本初の女性向け携帯ファッションメディア『girlswalker.com』を立ち上げ、日本で最大級の読者数を獲得。

2005年8月からは年2回のペースで世界でも類を見ない大規模ファッションイベント「東京ガールズコレクション」を開催。ITとリアルイベントを融合させた独創的なビジネスモデルを開発し、ファッション業界に一石を投じたと同時に、携帯電話の小画面で物は売れないという常識を打ち破り、国内モバイルコマースの草分的存在を担う。「日本経済新聞社賞」、「日本オンラインショッピング大賞」、「織研賞」、「グッドカンパニー大賞」、「ハイサービス300選」を受賞。

**受賞者コメント：**

この度は、AMD アワード功労賞という荣誉ある賞を頂き大変光栄に思っております。非常に驚いているのと同時に、社会的責任を感じており、とても気が引き締まる思いでございます。

こうして受賞できましたのも、皆様の応援があってはじめて成し得るものでございます。この場を借りて厚くお礼を申し上げます。

今後とも皆様からのご指導ご鞭撻の程を何卒宜しくお願い申し上げます。

**取材対応：**

株式会社ブランディング 広報・IR 向後 容代

Tel: 03-3423-6700 Fax: 03-3423-6710 E-mail: kogo@branding.jp

受賞者：稲本 零 (いなもと れい) 氏



**授賞理由：**

Creativity 誌「世界の最も影響のある 50 人」の 1 人に選ばれる一方、欧米デジタル・エイジェンシーの AKQA に所属し、Nike や Xbox、コカコーラ等のクリエイティブ責任者も務める、世界を舞台に活躍する、ボーダーレスのクリエイティブ・ディレクターとしてその将来性を称える

**受賞者プロフィール：**

クリエイティブ・ディレクター

Creativity 誌「世界の最も影響のある 50 人」の 1 人に選ばれる一方、世界を舞台に活躍しているクリエイティブ・ディレクター。

高校からヨーロッパに留学。大学はアメリカのミシガン大学で美術とコンピューター・サイエンスを同時専攻、好成績で卒業。1996 年タナカノリユキのもとで活動開始。1997 年からニューヨーク在住。

1999 年、アメリカの大手デジタル・エイジェンシー R/GA にデザイナーとして雇われ、3 年足らずでクリエイティブ・ディレクターに昇進する。

2001 年、クリエイティブ・ユニット Tronic Studio<<http://www.tronicstudio.com>>設立に参加。

2004 年 10 月、欧米大手デジタル・エイジェンシー AKQA<<http://www.akqa.com>>のグローバル・クリエイティブ・ディレクターとして所属し、2005 年からサンフランシスコを拠点に活動。2008 年にはチーフ・クリエイティブ・オフィサーに昇進。

2007 年に行われたインタラクティブ・クリエイティブ・ランキングで、世界のトップ 5 に選ばれる(トップ 25 内では唯一の日本人)。

「広告業界のイチロー」とも呼ばれている。

受賞歴は、カンヌ国際サイバーライオン祭金賞・銀賞・銅賞、ロンドン国際広告祭グランプリ金賞・銀賞、ニューヨーク・アートディレクターズクラブ金賞など、世界中で多数受賞。

また審査歴も多々あり、ニューヨーク・アートディレクターズクラブやクリオ広告祭審査では 2007 年、2006 年に日本人初、委員長を務める。

**受賞者コメント：**

この度はかくも荣誉ある賞にお選びいただき誠にありがたく深く感謝申し上げます。

1990 年から欧米に渡り、人生の半分以上が海外での生活となりました。この業界に入り 10 年以上経った今、故郷である日本で「新人賞」という賞を頂けるのは、誠に嬉しい限りです。

今後も力をつくし限り、世界を舞台に活動していきたいと思っております。

**取材対応：**

社団法人デジタルメディア協会

Tel: 03-5798-7101 Fax: 03-6277-3116 E-mail: [award14th@amd.or.jp](mailto:award14th@amd.or.jp)

**作 品 :** 梨の花は春の雪

**団 体 :** 市民シネマ「梨の花は春の雪」制作実行委員会



**授賞理由:**

梨の産地、鳥取県で地元の自治体や放送事業者等の幅広い協力も得て制作された、地域発の市民の手作り映画。地域住民の参加でメディアリテラシーや地域コミュニティの活性化にも貢献した。ローカルコンテンツ発信を目指す結束力を称える

**受賞者 :** 市民シネマ「梨の花は春の雪」制作実行委員会

**受賞者プロフィール :**

市民シネマ「梨の花は春の雪」は、2004年に市民の力で映画を制作しようと取り組みが始まり、原作は全国公募80作品の中から選ばれ、2006年12月に小説として出版されました。

映画の撮影は米子市淀江町を中心に鳥取県西部で32日間行われ、出演・スタッフ・エキストラ、製作費のご協力を頂いた方々など、総勢2,500名の市民ボランティアに支えられ制作されました。

2007年8月に完成。鳥取県内各地と東京・大阪・名古屋での上映を行い、8,822名の方にご来場頂きました。2008年2月にDVD発売、同年12月には地元民放局でTV放送をし、多くの皆様にご覧頂きました。

**受賞コメント :**

この度は、大変栄誉ある賞を頂き誠にありがとうございます。

映画制作に携わって下さった地域の皆様とご協力頂いた企業の方々、そして市民手作り・地域発の映画という趣旨に賛同し、東京より駆け付けて下さった土屋哲彦監督はじめプロのスタッフの皆様、ご出演頂いた俳優の川村早織梨さん、細川智三さん、吉井怜さんに心から御礼を申し上げます。この映画が地域の誇りとなり、また新たな地方発の情報発信へと繋がっていくことを期待しています。

**作品紹介 :**

【ストーリー】

夏、響子は娘の玲奈を連れ、東京から鳥取の山あいの町にやってきた。梨農家の夫の父が病に倒れ、一足先に帰郷していた夫・晃弘を追ってやってきたのだ。そこは町中に水路が流れ、山に囲まれた、小さくも美しい集落。だがライターというやりがいのある仕事を辞めてきた響子は、田舎での退屈な暮らしに疑問を抱き始める。しかし玲奈の家出という事件をきっかけに、自称発明家の伸幸はじめ、一風変わった隣人たちに囲まれて、響子は少しずつ田舎の暮らしになじんでいく。

「梨の木は切ることに関心はない。放っておくと病気になって周りの畑も駄目にするから。」病院で晃弘が父・周造に告げた言葉を聞き、響子はなかば勢いで、義父の跡を継いで梨作りを始めると宣言。

毎日の重労働に疲れ果てる響子の姿が、死んだ母親の姿と重なり、大反対する晃弘。響子自身も、想像以上に過酷で単調な梨作りの作業に、音を上げようとしていた。そんな時、周造は響子に一冊のノートを渡す。ノートを読み、再び梨作りに情熱を燃やし始める響子。そのノートの中身とは？ ノートを読んだ晃弘のとした行動は？ そして、春。一面に梨の花が咲き誇る。まるで雪のように。

【製作】：市民シネマ「梨の花は春の雪」制作実行委員会

運営委員長：長谷川泰二 総合プロデューサー：高橋孝之 プロデューサー：目次俊夫

【スタッフ】監督：土屋哲彦 原作：松本薫 脚本：志水雄太郎・鎌田哲郎・土屋哲彦

撮影：高岡洋雄 録音：益子宏明 音楽：鷺見音右衛門文広 TATE&MARKIE

【キャスト】川村早織梨 細川智三 吉井怜 他

**取材対応：**

株式会社山陰ビデオシステム 総務部 加藤 雅子

Tel: 0859-32-6100 Fax: 0859-22-8160 E-mail: shimin-drama@s-video.co.jp

©市民シネマ「梨の花は春の雪」制作実行委員会

作品：iコンシェル

会社：株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ



**授賞理由：**

携帯電話の利用者個人単位のライフスタイルや居住エリアに応じて、毎日の生活のお役立ち情報を待受画面上のキャラクターが知らせる新サービス。”小さなケータイに頼り甲斐ある執事を込めた”、その究極のユーザビリティに徹したサービス精神を称える

受賞者：株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ

**受賞コメント：**

この度は、名誉ある AMD Award の優秀コンテンツ賞を頂き、誠に光栄に存じます。

今後、iコンシェルが“執事”や“コンシェルジュ”として、生活の様々なシーンでさらにお役に立てるように、またより一層便利で欠かせない存在となれるように、お客さまやコンテンツプロバイダ様と一緒に育てていければ幸いです。

**作品紹介：**

「iコンシェル」とは、ケータイがまるで“執事”や“コンシェルジュ”のように、お客さま一人ひとりの生活をサポートするサービスです。

お客さまの様々なデータ(お住まいのエリア情報、スケジュール、トルカ、電話帳など)をお預かりし、これにより自分の生活エリアや趣味嗜好に合わせた情報を適切なタイミング、方法でお届けしたり、携帯電話に保存されているスケジュールやトルカを自動で最新の情報に更新したり、電話帳にお店の営業時間などの役立つ情報を自動で追加します。

また、iコンセルの様々な情報は、待受画面上でマチキャラ(待受画面上に常駐するキャラクター)がお知らせします。

**取材対応：**

株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ 広報部 広報担当

Tel: 03-5156-1366 Fax: 03-5501-3408

作品：iPhone 3G

会社：ソフトバンクモバイル株式会社



**授賞理由：**

指先でタップするだけで電話がかかる「携帯電話機能」、「ワイドスクリーン iPod」、Wi-Fi 機能を駆使した「Web の高速表示機能や検索機能」を搭載。App Store のコンテンツ流通システムも含め、09 年我が国通信業界を震撼させた斬新性を称える

受賞者：ソフトバンクモバイル株式会社

**受賞者プロフィール：**

ソフトバンクグループは経営理念として「デジタル情報革命を通じて、人々が知恵と知識を共有することを推進し、企業価値の最大化を実現するとともに人類と社会に貢献する」ことを掲げています。21世紀のライフスタイルカンパニーとして、皆様への新しい価値の創造を提供し続けていくことを目指しています。

**受賞コメント：**

この度は、デジタル・コンテンツ・オブ・ザ・イヤーの優秀賞という権威ある賞を受賞することができ大変光栄に感じております。常に進化し続ける iPhone 3G は人々のライフスタイルやビジネスワークスタイルを大きく変化させることができる画期的な製品です。今後も多くの方にお使いいただき、喜んでいただけるよう精進してまいります。

**作品紹介：**

従来のスマートフォンと比較して圧倒的に使いやすく先進的なマルチタッチユーザ・インターフェイスを提供する iPhone 3G。Apple 社の AppStore から提供される iPhone アプリケーションは 15,000 本以上となり、通信業界のみならずコンテンツやソフトウェア業界にも大きな衝撃を与えています。様々なカテゴリのアプリケーションを使うことで一般ユーザのライフスタイルやビジネスユーザのビジネススタイルは大きく変化していくことでしょう。是非とも皆さんもこの画期的なモバイルインターネットマシンである iPhone 3G を手にとりいただき、その感動と興奮をご自身でご体験してみてください。

**取材対応：**

ソフトバンクモバイル株式会社 広報部

Tel: 03-6889-2301 Fax: 03-6889-6633 E-mail: pr@softbank.co.jp

作品 : App Store

会社 : アップルジャパン株式会社



**授賞理由:**

iTunes という幅広く愛用されているプラットフォームを利用して、個人のプログラマやベンチャー企業が全世界に向けて iPhone/iPod touch 対応のアプリケーションソフトを配信し、誰でもダウンロードできるようにしたシステム。コンテンツ流通の常識を覆す驚愕のサービスとして称える

受賞者 : アップルジャパン株式会社

**受賞者プロフィール :**

日本において Mac、iPod、Mac OS、iTunes などのマーケティング、販売を行っている。

2007 年よりそれまでの「アップルコンピュータ」から現社名に。

好調な iPod / iPhone の影響を受け、Mac のシェアも拡大。日本で最も売れているデスクトップのシェアは iMac が 1 位に。また首都圏での Mac のシェアも約 30%となるなど、かつてのユーザーの回帰と新規顧客の増加が顕著となっている。

**受賞コメント :**

この度はかくも荣誉ある賞にお選びいただき誠にありがたく深く感謝申し上げます。

これまでさまざまなイノベティブな製品とサービスを提供してまいりましたが、本サービスも未来につながる重要なプラットフォームと考えておりましたので、ご評価いただけて、ありがたく存じます。今後も尚一層のご厚誼のほどお願い致します。

**作品介绍 :**

App Store(アップストア)は、iPod touch / iPhone 用に開発されたサードパーティーのアプリケーションを配信するサービスです。2008 年 7 月に開始されたのち、わずか半年でアプリケーションの総数 1 万 5 千本、ダウンロード数は 3 億本を超えました。

先に提供された iTunes Store のように従来のパッケージビジネスに一石を投ずる革新的なビジネスモデルとなっており、特にソフトウェア開発キット(SDK)の配布や誰でも世界中にアプリケーションを配信できるなど多くの方々から高い評価と参加を得ています。

**取材対応 :**

アップルジャパン株式会社 広報部 竹林 賢

Tel: 03-5334-2430 Fax: 03-5334-2867 E-mail: takashi.takebayashi@asia.apple.com

作品 : Wii Music

会社 : 任天堂株式会社



**授賞理由:**

Wii リモコンやヌンチャクを振るだけで様々な楽器を誰でも簡単に演奏できる夢のソフト。楽器の種類は60以上で、あらゆる人に音楽をプレイする楽しさを提供した。演奏をクリップできるのも素晴らしい。開発陣のイメージーションと実現力を称える

受賞者 : 「Wii Music」 開発チーム

**受賞コメント :**

演奏間違いや失敗などへの恐怖を飛び越し、すぐにどなたでも楽器の演奏や合奏する楽しさに触れていただけよう考え開発しました。私たちの思いを評価いただき関係者の大きな励みになります。ありがとうございました。

**作品紹介 :**

楽譜にとらわれることなく、Wiiリモコンやヌンチャクを振ったりして好きなタイミングで音を出すだけで、誰でも音をはずすことなく60種類以上の楽器を演奏することができます。クラシックやポピュラーな曲などたくさんの曲の中から4人までの同時セッションやミニゲームなど、年齢性別関係なく誰でも簡単にお楽しみいただくことが可能です。

また、このソフトをきっかけに子どもたちをはじめ、多くの方に音楽や楽器の演奏に興味をもっていただけましたら幸いです。

**取材対応 :**

任天堂株式会社 広報室

Tel: 075-662-9600 Fax: 075-662-9540

作品：NHKオンデマンド

会社：NHK



**授賞理由：**

放送コンテンツのネットワーク向け有料配信市場を確立するため、放送法を改正し、「見逃し番組」というこれまでにないジャンルを確立し、NHK が満を持して始めたサービス。劇場映画、テレビ、パッケージビデオに続く新たな映像コンテンツ市場の開拓を目指すパイオニア精神を称え、その成功を祈念する

受賞者：NHKオンデマンド室

**受賞コメント：**

突然の受賞のお知らせを受け、感激しています。社内ではなく、コンテンツ業界から、お褒めの受賞ということで、更なる勇気が湧いてきました。日本のテレビを変え、放送と通信融合の具体例として、今後ともサービス内容を充実してゆきます。本当にありがとうございました。すばらしいサービスです。ぜひご利用ください。

**作品介绍：**

新聞や雑誌のテレビ欄を見て、見たい番組を探す。時間になったらテレビのチャンネルを変える。これがつい最近までの、テレビの見方でした。

このテレビの見方を大きく変えたのが NHK オンデマンドです。見逃した番組、もう一度見たいあの番組がいつでも好きなときにご覧いただける時代が来ました。「チャンネルを回す」という言葉が、死語となったように「時間になったらテレビを見る」という習慣も、10 年もたてば過去のものとなるかもしれません。それくらいインパクトの強いサービス、NHK オンデマンドが始まりました。

**取材対応：**

NHKオンデマンド室 木田 実

Tel: 03-5455-2401 Fax: 03-3485-6649 E-mail: m-io@nhk.or.jp

作品 : DSvision

会社 : 株式会社am3



**授賞理由:**

携帯ゲーム機として幅広い層に支持されるニンテンドーDS に「見る」「読む」「学ぶ」専用ソフトをダウンロードすることで、映画・アニメ・小説・コミック等コンテンツを持ち運ぶライフスタイルを提案。マイクロSDカードが持つ底力も知らしめた先進性を称える

受賞者 : 代表取締役会長 黒川 文雄 氏

**受賞者プロフィール :**

- 1972年 8月 情報誌「ぴあ」創刊
- 1988年 7月 日本チラシビデオ株式会社(現:株式会社am3)設立 代表取締役就任
- 1997年 4月 カルチュア・パブリッシャーズ株式会社 代表取締役就任
- 1997年 4月 株式会社エスクァイアマガジンジャパン 代表取締役就任
- 1988年 7月 日本チラシビデオ株式会社(現:株式会社am3)設立 代表取締役就任
- 2002年 10月 当社(旧:ビット・ストリーム)代表取締役就任
- 2007年 11月 当社代表取締役会長就任

**受賞コメント :**

この度は「優秀賞」にお選びいただき、大変嬉しく思っております。  
昨年7月よりサービスを開始したDSvisionは、任天堂様を初め、多くのユーザー皆様のご支持、コンテンツホルダー様のご支援により、今回の受賞に結びついたものと思います。  
当社は、今後も皆様のご期待に応えるべく、より多くの優良コンテンツの配信を行い、いつでも、どこでも、手軽にコンテンツを楽しめる、新たな需要創造に向けて邁進する所存で御座います。  
皆様におかれましては、今後とも、ご指導、ご鞭撻のほど、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

**作品紹介 :**

DSvisionは、当社が任天堂株式会社より正式許諾を受け、ニンテンドーDS向けの出版、映像、教育などのコンテンツを提供するディストリビューションサービスです。コンテンツを「PCからダウンロードし、専用microSDカードへ書き込みニンテンドーDS上で見て読んで楽しむ」というサービスです。  
(公式サイト:<http://www.dsvision.jp/>)

**取材対応 :**

株式会社am3 広報 鈴木 一光  
Tel: 03-3221-9705 Fax: 03-3221-9709 E-mail: [press@am3.co.jp](mailto:press@am3.co.jp)

作品：映画「パコと魔法の絵本」

会社：「パコと魔法の絵本」製作委員会



**授賞理由：**

「下妻物語」「嫌われ松子の一生」の中島哲也監督がとうとう全編に亘ってCGを施してしまった映画。9月公開で興収23億6千万円を獲得する大ヒットとなった。中島監督の1つの路線を究めた、その拘りの映像力と創造性を称える

受賞者：「パコと魔法の絵本」ポストプロダクションチームおよびスタッフ一同

**受賞者プロフィール：**

「パコと魔法の絵本」は、中島哲也監督を中心にCGディレクター・増尾隆幸、ビジュアルエフェクツスーパーバイザー・柳川瀬雅英、ビジュアルエフェクツプロデューサー・土屋真治らがCG制作会社ルーデンスと総合ポストプロダクション、オムニバス・ジャパンのスタッフを率いて、10ヶ月に及ぶ仕上げ行程を牽引してきました。「下妻物語」「嫌われ松子の一生」そして「パコと魔法の絵本」この3作品を通じて制作スタッフはほとんど変わらず同じメンバーで映画作りを進めてきました。その中でカメラマン・阿藤正一、美術・桑島十和子もまた緻密な仕上げを行う上で重要な役割を果たしております。また、「パコと魔法の絵本」ではスタイリスト・申谷弘美、ヘアメイク・山崎聡らが、実写とCGのコラボレーションにおいて果たした役割も見逃せません。このチームワークが巧く機能することで、多くの観客が楽しみ、感動してくれた映像を生み出していると思います。

**受賞コメント：**

この度はたいへん栄誉ある賞をいただき、ありがとうございました。苦楽をともにしたスタッフ一同を代表し感謝申し上げます。また、この映画を見に劇場に足を運んでいただいた多くの観客の皆さんにも感謝の気持ちを伝えたいと思います。ありがとうございました！

**作品紹介：**

「下妻物語」「嫌われ松子の一生」の中島哲也が監督を務め、役所広司をはじめ日本映画界を代表するキャストたちが出演した、2008年を代表する大ヒット作です。

一代で会社を築き、ワガママ放題に生きてきた大貫と交通事故の後遺症で一日しか記憶のもたない少女・パコとの交流を軸とした、笑いと涙のファンタジー。

映画のクライマックスでは役者たちを3DのフルCGキャラクターに変身させ、そのCGキャラと役者の生の演技をカットバックさせながらストーリーを盛り上げていくという大胆な演出が目撃されました。

**取材対応：**

アミューズソフトエンタテインメント株式会社 宣伝部 吉田

Tel: 03-5457-3391

作品： | |web channel International(MARUIONE.JP)

会社：株式会社丸井



**授賞理由：**

日本が聖地のゴスロリ系ライフスタイルファッションを世界に提供して注目を浴びた MARUIONE.JP は、本年 2/20 新宿マルイワン開店とともにデジタルメディアとリアル店舗の融合へと進化。依然揺るがぬチャレンジャー精神を称える

受賞者：クールジャパンプロジェクト

**受賞者プロフィール：**

「日本のファッションカルチャーを世界へ！」

世界の中でも個性溢れるカルチャーとして注目される日本のファッションを世界に発信するプロジェクトチーム。

【海外通販サイト】 | |web channel International(MARUIONE.JP)

【リアル店舗】新宿マルイワン

【国内通販サイト】 | |web channel 新宿マルイワン

を展開し、日本のファッションカルチャーを世界に発信することを通じて、日本が元気になる一助となることを目指している。

**受賞コメント：**

このたびは名誉ある賞をいただき、まことにありがとうございます。今、日本は「クールジャパン」をキーワードに世界から注目されています。特にファッションの分野において、ストリートを中心に次々と生まれるスタイルは世界でも類を見ない独特のスタイルに進化しています。今後は、デジタルメディアとリアル店舗の融合をさらに進め、引き続き「ファッションの力」や「日本のクリエイション」を世界に発信してまいります。

**作品紹介：**

【海外通販サイト】 | |web channel International(MARUIONE.JP)

日本のリアルファッション、ストリートファッションから個性溢れるゴシック・ロリータ・パンクといったファッションまでを世界中に発信。

<http://maruione.jp>

【リアル店舗】新宿マルイワン

クールな東京ファッションカルチャーの発信拠点として、Tokyoストリート、モダン着物、ゴシック、ロリータ、パンクなど独自の世界観を持つ東京ファッションが集積。

<http://www.0101.co.jp/stores/guide/store060.html>

【国内通販サイト】 | |web channel 新宿マルイワン

2009年2月オープン、リアル店舗と連動したもうひとつのマルイワンをWeb上に展開

【コミュニティ】Myspace公認コミュニティ「TOKYOオブセッション」

世界最大のSNS「Myspace」にて、「新宿マルイワン」のサポートにより、世界中の個性派ファッション大好き層が集うコミュニティを形成。

<http://www.myspace.com/tokyoobsession>

**取材対応：**

株式会社 丸井 ヴォイ 営業企画部 平岩 国泰

Tel: 03-5343-0048 Fax: 03-5343-6668 E-mail: [kuniyasu-hiraiwa@0101.co.jp](mailto:kuniyasu-hiraiwa@0101.co.jp)

Copyright ©Marui Co., Ltd.

作品： モンスターハンターポータブル 2nd G

会社： 株式会社 カプコン



授賞理由:

PSP 向けゲームソフト国内歴代 TOP を売上げ、現在は、ベスト版を含め 300 万本以上の出荷を記録している。PSP の通信機能を駆使し、協力プレイのおもしろさを日本中に浸透させた。ネットワークサービス・コンテンツの未来像を示すと同時に、数百時間のプレイでも飽きさせない魔力を称える

受賞者： 『モンスターハンターポータブル 2nd G』 開発チーム

受賞者プロフィール：

株式会社カプコンについて

ゲームエンターテインメント分野において数多くのヒット商品を創出するリーディングカンパニー。代表作として『ロックマン』、『ストリートファイター』、『バイオハザード』、『鬼武者』、『デビル メイ クライ』、『モンスターハンター』などのシリーズタイトルを保有しています。

本社は大阪にあり、米国、イギリス、ドイツ、フランスおよび香港に海外子会社があります。

受賞コメント：

この度は、素晴らしい賞をいただきまして、本当にありがとうございます。今後もゲームの楽しさを皆様にもっと知っていただけるような作品を作り出していけるようスタッフ一同、最大限努力してまいります。

作品紹介：

同タイトルは、プレイステーションポータブル(PSP)向けソフトで、2008年3月27日に発売以降、日本国内で300万本 1を出荷した(2009年2月12日現在)ビックタイトルです。また、昨年の日本市場にてトップの販売本数を記録しました。

大ヒットを続けているモンスターハンターシリーズは、雄大な自然の中で巨大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。同タイトルの特徴は、これまでのゲームには無かった革新的なゲームシステムの搭載です。PSPを持ち寄ることで、最大4人が同時にプレイし、一致協力して強大なモンスターに挑む通信プレイがゲームを通じた新しいコミュニケーションを創出し、学生や女性を含む幅広い年代層に受け入れられました。ファーストフード店や公園など人の集まるところにPSPを持ち寄り、互いにワイワイ指示や助けを求めながらはしゃぐ風景があれば、それは確実に『モンスターハンターポータブル2nd G』といわれるほど、全国各地で社会現象を巻き起こしました。

この『モンスターハンターポータブル2nd G』の大ヒットにより、PSPが一気に販売台数を伸ばす結果となりました。業界の成功の方程式である、「魅力あるゲームソフトが、ゲーム機の販売を牽引する」というセオリーを体現しました。前作『モンスターハンターポータブル 2nd』と、本作『モンスターハンターポータブル2nd G』の成功の後、PSP向けタイトルが大きく飛躍したことから、ゲーム業界の勢力図に大きな影響をもたらしたタイトルです。

1 モンスターハンターポータブル 2nd G PSP® the Bestを含む

取材対応 :  
株式会社カプコン 広報・IR 室 池田 祥子

Tel: 06-6920-3623 Fax: 06-6920-5108 E-mail: yoshiko-ikeda@capcom.com

©CAPCOM CO., LTD. 2007, 2008 ALL RIGHTS RESERVED.

作品：(TVドラマ)「ROOKIES」

会社：TBSテレビ



授賞理由：

TBS系春ドラマの新設土曜8時枠として最終回の視聴率19.5%、DVD-BOXは20万セットを販売、本年5月には劇場映画が公開される超ヒット作、その第1話は出演者勢揃いのヤフーライブトークとの同時放送から始まった。その禁断のネットコラボを称える

受賞者：ROOKIESプロジェクトチーム

受賞者プロフィール：

TBS土曜8時枠がドラマ化するにあたり、メディアミックスをはじめ新しいドラマのスタイルに挑戦しようと、TBSを中心とした社内外の有志スタッフが集まり結成されたチーム。

プロジェクトリーダーはドラマ「ROOKIES」企画者でもあるTBS編成局の石丸彰彦。

代表受賞者：

TBSテレビ 佐々木 卓  
1959年 東京都出身  
1982年 TBS入社  
2006年 編成局編成部長就任  
現在に至る

TBSテレビ 石丸 彰彦  
1974年 静岡県出身  
1997年 TBS入社 編成制作本部 編成局編成部編成課。バラエティ・ドラマの演出補を経験後、「学校へ行こう！」ディレクターに。  
2003年、プロデューサーとなり、「世界の中心で、愛をさけぶ」「白夜行」「華麗なる一族」など数々のヒットドラマをプロデュース。「世界の中心で、愛をさけぶ」はソウルドラマアワード最優秀プロデューサー賞を受賞している。  
2007年3月より現職。ドラマ「ROOKIES」及び、5月30日公開の映画「ROOKIES-卒業-」には企画プロデューサーとしてその立ち上げに携わる。

Yahoo! 宮坂 学  
1967年 山口県出身  
大阪の編集プロダクション入社後  
1997年 ヤフー株式会社入社  
2002年 メディア事業部 事業部長就任  
現在に至る

**受賞コメント：**

TBSにとって土曜20時にドラマを始めることは大きな挑戦でした。  
それを成功させるために若手が部署間を乗り越えて結成した『ROOKIESプロジェクト』チームは既存の概念にはない新しい戦略に取り組み続け、大きな成果を残すことが出来ました。  
その中でYahoo!との連動はメディア業界にとって斬新な挑戦であり、テレビとインターネットの新しい連携を示すことができたのは大きな意味があると思います。

**作品紹介：**

2008年4月よりTBS土曜8時帯がドラマ枠となり、その第一弾として放送されたのが、森田まさのり原作(1998年～週刊少年ジャンプ掲載)の「ROOKIES」である。  
高校野球を通して問題児達に夢を持つことの大切さを教える熱血教師・川藤と、そんな彼に導かれながら甲子園を目指して再び這い上がろうとする生徒の成長と絆を描いた、汗と涙の青春巨編は、若者たちを中心に幅広い層からの圧倒的な支持を集め、最終回では19.5%(瞬間最高25.4%)の高視聴率を記録した。  
このドラマは新たな宣伝手法として、ヤフージャパンと連動しインターネット上で展開。  
番組の放送中に、ドラマを視聴するキャストの表情や、撮影秘話などをネット生中継した「Yahoo!ライブトーク」をはじめ、ドラマ出演者のオーディション投票、キャストのインタビュー動画などを実施、新たなユーザーを取り込んだ。

**取材対応：**

TBS テレビ 編成制作本部PRセンター 秋山 真人  
Tel: 03-5571-2861 Fax: 03-3589-2366 E-mail: makoto-a@best.tbs.co.jp

©TBSテレビ

年間コンテンツ賞「優秀賞」推薦作品一覧（優秀賞受賞作品は除く）

第14回AMDアワードサポーターからは「優秀賞」を受賞した

10作品及びサービス以外にも以下の作品が推薦されました

カテゴリ	作品名	制作関連会社等
映画	スカイ・クロラ	「スカイ・クロラ」 製作委員会
	ライブスパイア	ソニー株式会社
	「羅生門」デジタル完全版	株式会社角川映画
音楽ソフト	青山テルマ	ユニバーサルミュージック合同会社
	陰陽座	キングレコード株式会社
ゲームソフト	PS3・PS2・Xbox360 「ガンダム無双2」	株式会社バンダイナムコゲームス
	国盗り頭脳バトル 信長の野望	株式会社コーエー
	シェイプボクシング Wiiでエンジョイダイエット	ロケットカンパニー株式会社
	ソウルキャリバー	株式会社バンダイナムコゲームス
	ディシディア ファイナルファンタジー	株式会社スクウェア・エニックス
	ペルソナ4	株式会社アトラス
	メタルギアソリッド4 ガンズ・オブ・ザ・パトリオット	コナミ株式会社
	LittleBigPlanet	株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント
	レイトン教授と最後の時間旅行	株式会社レベルファイブ
ネットワークコンテンツ	iPhone で読む講談社コミック / T-Time touch	株式会社ボイジャー
	MSN 相談党	マイクロソフト株式会社
	クウの映画館 ～映画「河童のクウと夏休み」はどう 作られたか～	株式会社ボイジャー
	ケータイ国盗り合戦	株式会社サイバーマップ・ジャパン
	こころ部・uchico(うちこ)	株式会社サミーネットワークス
	ネットタンサーウェブ	株式会社バンダイ
	Hyobans	株式会社テクノラティジャパン
	UNIQLOCK	株式会社 Projector
	Love Distance	相模ゴム工業株式会社

ネットワークサービス	アーティストiGoogle	グーグル株式会社
	エルマーク	社団法人日本レコード協会
	au Smart Sports	KDDI株式会社
	踊り子クリノッペ、釣り スタ！他	グリー株式会社
	Googleストリートビュー	グーグル株式会社
	第三者機関	I-ROI(インターネットコンテンツ審査監視機構) EMA(モバイルコンテンツ審査・運用監視機構)
	TSUTAYA TV	株式会社ツタヤオンライン
	Twitter 日本語版	株式会社デジタルガレージ、 Twitter, Inc.(米国)
	ピクシブ	ピクシブ株式会社
	MyBook(マイブック) 「視覚障害者用総合読者システム」	株式会社高知システム開発
	YouTube ビデオID	グーグル株式会社
放送コンテンツ	「フルメタル・パニック」Blu-ray	株式会社角川書店
	連続ドラマ W	株式会社 WOWWOW
その他 (新技術、イベント等)	au BOX	KDDI株式会社
	デジタル一眼レフカメラ D90	株式会社ニコン
	red one	RED Digital Cinema Camera Company(米国)

## Digital Contents of the Year '08 / 第 14 回 AMD Award 審査員

年間コンテンツ賞 審査員 8 名

< 審査員長 >

東京大学大学院 新領域創成科学研究科教授 浜野 保樹

< 審査員 >

アイティメディア株式会社	ITmedia + D Mobile 編集長	園部 修
株式会社アスキー	週刊アスキー編集長	宮野 友彦
株式会社 Impress Watch	INTERNET Watch 編集長	工藤 ひろえ
株式会社エンターブレイン	週刊ファミ通編集長	加藤 克明
株式会社角川クロスメディア	東京ウォーカー編集長	井上 裕信
株式会社日経 BP 社	日経エンタテインメント! 編集委員	品田 英雄
リード・ビジネス・インフォメーション株式会社	バラエティ・ジャパン編集長	関口 裕子

## 社団法人デジタルメディア協会(略称:AMD)について

【設立】 平成 6 年 11 月 25 日

【所管】 総務省情報流通行政局情報通信作品振興課(コンテンツ振興課)

【活動概要】

約 70 社の会員により、コンテンツ分野で活躍するプレーヤーの支援、コンテンツ分野におけるビジネス環境の整備、新たな配信メディアの開拓など、コンテンツビジネスの発展に向けた多様な取組を進めています。AMDは、政府のIT戦略本部や知的財産戦略本部の取組とも歩調を合わせ、より多くの事業者や関係者と共に、一層のデジタルメディア・コンテンツ産業の振興に向けて活動を拡大してまいります。

【取組事例】

- AMD Award ほか奨励事業  
毎年の優れた制作活動を行った個人やグループを表彰する「AMD Award」を開催。また、eAT 金沢、Digital Relation in 鹿児島、アニメーション神戸、東京コンテンツマーケット、NAB 東京セッションなど多くのイベントへの特別協力・後援。
- 新たなメディアにおけるコンテンツビジネスの模索  
「出版委員会」「著作権委員会」「デジタル・コンテンツ利用促進委員会」「デジタルメディア普及委員会」「ネットワーク・モバイル委員会」等AMDの各委員会活動を通じてのコンテンツビジネスの健全かつ効率的な育成・発展への寄与。

～ AMDの沿革～

当協会は、平成 6 年(1994 年)11 月 25 日に、総務省(当時 郵政省)所管の社団法人として設立されました。当初は団体名「(社)マルチメディア・タイトル制作者連盟」として、CD-ROM などにおけるコンテンツ制作事業者を中心として発足し、主にデジタルコンテンツの制作分野における共通課題への対応を目的として活動を進めていました。

その後、インターネットやモバイルの爆発的な普及、急速な技術革新やライフスタイルの変化により、デジタルコンテンツは、ネットワークを活動領域とする時代に遷移してきました。こうした新たな事業環境に対応すべく、平成 11 年 8 月 5 日、団体名称・定款を変更し、ネットワーク・コンテンツや新たなメディアを視野に入れた「デジタルメディア協会」(Association of Media in Digital)として一新。

さらに、平成 19 年 11 月 30 日には、「制作」面が中心だった団体の活動目的から、トータルに「コンテンツ及びサービスの用途拡大、質的向上、量的拡充及び多様性の確保」を主軸に据える定款変更を行い、新生AMDとして広範な活動を展開しています。

